

# 1 Tramitación de información en línea

## Vamos a conocer...

1. Red informática
2. Intranet y extranet
3. Internet

FICHA DE TRABAJO 1

Dominio de internet

FICHA DE TRABAJO 2

Búsquedas en internet

## Y al finalizar esta unidad...

- Identificarás y clasificarás las distintas redes informáticas a las que se puede acceder.
- Diferenciarás los conceptos de intranet e internet.
- Conocerás los elementos que forman los distintos tipos de redes.
- Sabrás cómo acceder a documentos archivados a través de la intranet.
- Serás capaz de acceder a la información contenida en internet.
- Localizarás documentos utilizando herramientas de búsqueda de internet.
- Conocerás los servicios de la nube.

# 1. Red informática

## 1.1. Definición

El concepto «red informática» es sinónimo de los conceptos «red de ordenadores», «red de computadoras» y «red de comunicación de datos», y lo podemos definir como «el conjunto de equipos informáticos y dispositivos interconectados entre sí que sirven para intercambiar datos a distancia y compartir recursos».

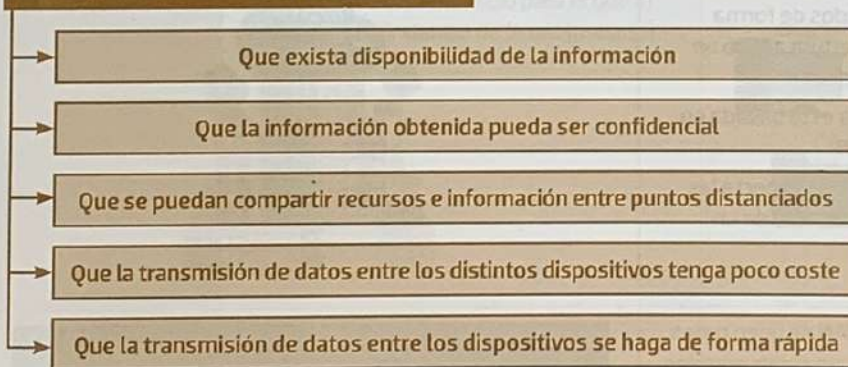
Estos dispositivos pueden ser:

- **Dispositivos conectados** para utilizar la red por el usuario: ordenador, tableta, *notebook*, impresoras, teléfono, consola de videojuegos, televisores inteligentes, etcétera.
- **Dispositivos que gestionan el acceso a la red y las comunicaciones:** módem, *router*, *switch*, *access point* (punto de acceso), *bridge* o puente de red, etcétera.

Al tratarse de un proceso de comunicación, intervienen en la configuración de una red informática un emisor, un receptor, un medio y un mensaje.

- **Emisor y receptor:** son los distintos dispositivos conectados entre sí, y alternan esos roles de emisor y receptor.
- **Medio:** es la conexión que posibilita que los dispositivos se comuniquen entre sí.
- **Mensaje:** es la información que se intercambia entre los dispositivos para su gestión, su comunicación y lo que recibe el usuario por medio de textos, imágenes, música, vídeo, etcétera.

### Propósito de una red informática



### Ejemplos

La conexión de dos ordenadores mediante un cable de red y una impresora puede constituir una unión donde se compartan los programas y archivos entre esos ordenadores y se realice una utilización común de la impresora.

Los ordenadores que utilizas en el aula de clase generalmente están conectados en red. El administrador de la red concede derechos a los distintos usuarios sobre los programas del servidor que se pueden utilizar.

### Saber más

La estructura y el modo de funcionamiento de las redes informáticas actuales están definidos en estándares, que son acuerdos sobre especificaciones técnicas por parte de fabricantes y desarrolladores de tecnologías para garantizar que las redes informáticas sean operativas. El más importante es el TCP/IP.

### Saber más


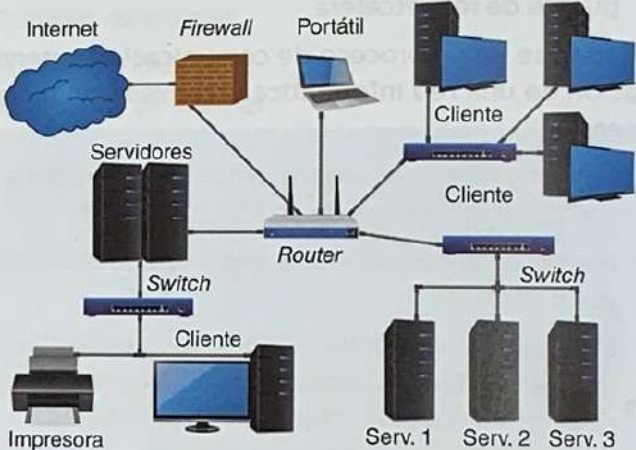


En informática, un nodo es cada uno de los ordenadores o máquinas que están conectados a una red. En internet, cada servidor constituye también un nodo.



## 1.2. Tipos de redes informáticas

Las redes informáticas se clasifican en atención a diferentes criterios:

1. Según el alcance en la transmisión de datos:

Red		Características	
PAN	<b>Personal Area Network (red personal)</b>	<p>Comunica dispositivos que se encuentran cerca de la persona que los utiliza.</p> <p>Si la conexión es inalámbrica se denomina WPAN (Wireless PAN).</p> <p>Ejemplo: dos ordenadores y una impresora conectados en red en un hogar.</p>	
LAN	<b>Local Area Network (red local)</b>	<p>Se interconectan ordenadores y dispositivos periféricos en un área de hasta 200 m. Si se utilizan repetidores se puede cubrir una distancia de 1 km.</p> <p>Si la conexión es inalámbrica se denomina WLAN (Wireless LAN).</p> <p>Ejemplo: los ordenadores conectados en red de un instituto.</p>	
MAN	<b>Metropolitan Area Network (red metropolitana)</b>	<p>Los equipos están interconectados de forma que dan cobertura a todo un municipio o ciudad.</p> <p>Su tecnología esta basada en las redes LAN.</p> <p>Ejemplo: red que conecta las distintas sucursales de un banco.</p>	
WAN	<b>Wide Area Network (red inalámbrica)</b>	<p>En una red WAN se unen redes LAN o MAN para cubrir grandes distancias: ciudades, países o incluso continentes.</p> <p>Los nodos, que son terminales, a su vez redistribuyen los datos a la redes o subredes LAN a las que están conectadas.</p> <p>Ejemplo: internet, la mayor red de redes.</p>	



2. Según la unión de los distintos terminales o nodos conectados:

Red	Características	
<b>En bus</b>	Todos los dispositivos están conectados y comparten un único canal de comunicación denominado bus, canal troncal o backbone. La eventual ruptura del cable que los conecta provocaría que los ordenadores (denominados hosts) quedaran desconectados.	
<b>Estrella</b>	Los nodos están conectados directamente a un punto central y todas las comunicaciones han de hacerse necesariamente a través de este. Se utiliza en las redes de área local, cuyo nodo central sería un enrutador (router), un conmutador (switch) o un concentrador (hub), por el que pasan todos los paquetes de datos.	
<b>Anillo</b>	Cada nodo recibe y transmite la información a modo de testigo en las carreras de relevo. Es decir, cada ordenador está conectado al siguiente y el último al primero.	
<b>Malla</b>	Cada nodo está conectado al resto de los nodos. Los mensajes pueden viajar de un nodo a otro por diferentes caminos.	
<b>Árbol</b>	Los nodos están colocados en forma de árbol. Es decir, existe un nodo de enlace troncal desde el que se ramifican los demás.	

3. Según la relación entre los ordenadores:

Red	Características	
<b>Cliente-servidor (client-server)</b>	Un ordenador es el emisor y los otros son los receptores. Es decir, un ordenador (servidor) ofrece un servicio para el que lo quiera consumir dentro de la red (usuario).	
<b>De igual a igual (peer to peer)</b>	Todos los dispositivos son a la vez clientes y servidores de información.	



4. Según el tipo de conexión:

Red	Características
Medios guiados	Cable y fibra óptica.
Medios no guiados	Ondas de radio o por aire, rayos infrarrojos y microondas.

5. Según el grado de autenticación necesario para conectarse con ellas:

Red	Características
Privada	Se necesitan claves y otros medios de validación para que los usuarios puedan acceder a la red.
Pública	Los usuarios pueden acceder a la red libremente.

6. Según el grado de difusión:

Red	Características
Intranet	Red de ordenadores privados, dentro de una organización, para compartir hardware y software.
Internet	Conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas.

7. Según el servicio o la función:

Red	Características
Comercial	Red informática utilizada por una empresa y organización con ánimo de lucro.
Educativa	Red informática utilizada por organizaciones educativas para facilitar el aprendizaje de los alumnos.
Procesadora de bases de datos	Red informática que proporciona una conexión física y funcional entre dos dispositivos de cualquier tipo, para que se puedan comunicar y realizar una función conjunta.

Saber más

Como ejemplo de red pública, destacamos RedIRIS. Se trata de una red española que tiene como objetivo interconectar cursos informáticos entre distintos centros de investigación y universidades.



Ejemplos








Una red puede pertenecer a varias clasificaciones a la vez; así, podemos tener una red LAN en el instituto para conectar todos los departamentos con la secretaria, pero también puede haber ordenadores en las aulas que se conecten a Internet, por lo que sería una red WAN. Las estructuras de unión de estas redes pueden ser cualquiera de las descritas: bus, estrella, anillo, etc. Los profesores se conectarán a la red de secretaria a través de un router, y por tanto sería privada; y los alumnos se conectarán a Internet de forma libre, y por tanto sería pública. La función de las redes, en este caso, es educativa.





### 1.3. Elementos necesarios para instalar una red informática

Los elementos que se necesitan para instalar una red informática son:

Ordenadores	
Tarjetas de red, también denominadas adaptadores de red, tarjetas de interfaz de red o NIC (Network Interface Card)	
Tarjeta de red inalámbrica	
Cable de red	
Conectores RJ-45	
Switch	
Programas (sistemas operativos de redes)	

Para que se pueda enviar la información de un ordenador a otro se necesita disponer de una tarjeta de red con un puerto donde enchufar el cable con un conector RJ-45.

El cable de red de cada ordenador se conectará a un *switch* o conmutador (dispositivo digital lógico) que se encarga de distribuir la información de un ordenador a otro, y funcionará como un filtro para mejorar el rendimiento y la seguridad de la red.

Los ordenadores pueden tener tarjetas de red inalámbricas y, por tanto, no necesitarán cables, porque la información en este caso se transmite mediante ondas electromagnéticas.

Hay ordenadores o terminales que combinan el acceso a una red mediante cables y también de forma inalámbrica. Estas redes tienen un punto de acceso inalámbrico o WAP (*Wireless Application Protocol*, protocolo de aplicaciones inalámbricas en español), por donde se recibe y envía la información inalámbrica.

#### Saber más

El conector RJ-45 es la interfaz o medio físico para conectar redes por medio de cable. Está formado por ocho pines o conexiones eléctricas.

Las conexiones deben seguir un estándar para que funcionen en cualquier red. Hay dos formas de unir el terminal RJ45 con el cable de red, el *crimpado* o *pochado* manual, mediante la *crimpadora* de tenaza; o al vacío, sin aire, mediante *inyectado* de manera industrial.



### 1.4. Ventajas y desventajas de trabajar en red

La siguiente tabla recoge las ventajas y las desventajas de trabajar utilizando una red informática:

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Posibilidad de que los miembros de un equipo se comuniquen simultáneamente a distancia, con el consiguiente ahorro en tiempo y en costes económicos.</li> <li>■ Posibilidad de compartir hardware y software de alto coste para las empresas, como por ejemplo impresoras.</li> <li>■ Posibilidad de compartir e intercambiar de forma rápida archivos y documentos.</li> <li>■ Seguridad en el acceso a la información (el administrador concede permisos o autorizaciones).</li> <li>■ Reducción de gastos telefónicos, pues un solo contrato de servicio de conexión a una red permite que todos los nodos o dispositivos de una red propia se puedan conectar a la red de internet.</li> <li>■ Acceso rápido a la información generada.</li> <li>■ Posibilidad de disponer de la información 24 horas al día.</li> <li>■ Posibilidad de tener un correo electrónico entre los usuarios de la red.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Alto coste de la inversión en tecnologías de la información y la comunicación (cables, switch, servidores, router, etcétera).</li> <li>■ Exposición de los archivos a nodos que no deberían tener acceso.</li> <li>■ Si se demandan algunos recursos de forma constante por distintos nodos pueden producirse colas de espera, como en el caso de las impresoras, donde los documentos se almacenan en colas de impresión hasta que les llegue su turno para ser imprimidos.</li> <li>■ La seguridad puede verse amenazada por archivos con virus que infecten el nodo o el resto de archivos.</li> <li>■ Puede que los miembros de un equipo de trabajo no se conozcan y se generen desconfianzas, o que no se sientan integrados y den prioridad a sus intereses personales.</li> <li>■ Si el trabajo se realiza con miembros que hablan distintas lenguas, con distintas franjas horarias o que son de culturas diferentes, pueden surgir malos entendidos, miedos, focos de problemas y dificultades de comunicación sincronizada.</li> <li>■ Si el nodo central de la red falla, se desconecta toda la red.</li> </ul>

### Actividades

1. Indica en los siguientes casos si se trata de una ventaja o una desventaja el trabajar en red:
  - a) Permite trabajar de forma colaborativa en un mismo documento.
  - b) En una oficina con cinco ordenadores se comparte la impresora.
  - c) Se puede perder privacidad porque hay empresas a las que se les facilitan datos para un fin concreto y después venden esos datos a otras empresas.
  - d) En un supermercado con varios terminales comparten una única base de datos para los precios.
  - e) El envío de publicidad no deseada a través del correo electrónico.
  - f) Posibilidad de conectarse a la oficina desde casa para trabajar.
  - g) No se conoce físicamente a los miembros de un equipo de trabajo.
  - h) Posibilidad de infecciones de la red por virus.
  - i) Fácil actualización del software si se almacena de forma centralizada en un servidor.
  - j) Reuniones virtuales a través de la red sin desplazamientos.
  - k) Trabajar en diferentes bandas horarias por estar en distintos continentes.
  - l) Todos los miembros de un equipo de trabajo en red no hablan el mismo idioma.
2. Busca al menos dos ventajas y dos desventajas de trabajar en red que no hayamos estudiado, y pon ejemplos de cómo te influiría en tu trabajo o en clase.



## 2. Intranet y extranet

### 2.1. Conceptos

La **intranet** es una red privada de una empresa u organización, instalada sobre una red local o WAN, a la que solo pueden conectarse los equipos informáticos o los usuarios autorizados mediante claves de acceso.

A través de una intranet corporativa los usuarios de la red pueden compartir información y recursos de forma fácil. Así, la intranet les permite interactuar con otras personas de la organización y compartir contenidos y aplicaciones.

La implantación de una intranet tiene unos costes accesibles, tanto de su puesta en marcha como de uso. La información interna se distribuye de forma eficiente y más económica que por sistemas tradicionales.

La **extranet** es una red privada que utiliza protocolos de internet que sirven para compartir, de forma segura, información de la empresa u organización con proveedores, clientes, socios o cualquier otro usuario que no pertenezca a ella. El acceso a esta red es semiprivado, porque permite que se conecten a ella tanto trabajadores de la empresa como personas que tienen un vínculo con la organización pero no pertenecen a ella.

Es fundamental el establecimiento de un protocolo de seguridad, porque los datos confidenciales deben seguir siéndolo aun viajando por la red.

Tanto la intranet como la extranet se basan en conectar dispositivos, con control de acceso de los usuarios, para que las personas que los usen puedan compartir información. La **diferencia** entre ambas es la siguiente:

- La intranet hace referencia a una **red privada**, que simplifica la comunicación y agiliza los procesos de gestión interna de cualquier organización. Permite compartir información relevante para todos los trabajadores (agendas, proyectos, etc.), mantener un canal de comunicación directa con los diferentes departamentos (partes de trabajo, incidencias, administración, etc.) y ayuda a crear un sentimiento de pertenencia a la organización de todos los trabajadores, haciéndoles partícipes del funcionamiento interno de la empresa.
- La extranet hace referencia a una **red** que permite **conectar la organización con usuarios externos** para que se produzca una comunicación cercana, ágil y fluida.

Una intranet no es opuesta a una extranet, sino que son complementarias.

### Saber más

Varias universidades de Estados Unidos (UCLA, Stanford, Santa Bárbara y Utah), con el fin de compartir información académica y artículos científicos, instalaron una intranet, cuya apertura al resto del mundo originó el nacimiento de lo que llamamos internet.

### Saber más

Un **protocolo** es un método que se establece para que dos ordenadores puedan intercambiar datos en internet. Un protocolo describe cómo los ordenadores se comunican entre ellos en una red.

El protocolo determina:

- El tipo de pruebas de errores que se utiliza.
- El método de compresión de los datos, si lo hay.
- Cómo indicará el dispositivo que ha enviado un mensaje.
- Cómo indicará el dispositivo que ha recibido un mensaje.

Desde el punto del usuario, es interesante saber que los protocolos sirven para que el ordenador o dispositivo pueda comunicarse con otros ordenadores.

### Ejemplos

Entre las aplicaciones de una extranet podemos destacar:

- Creación de foros.
- Empresas que participan y desarrollan programas educativos o de formación.
- Empresas o instituciones con un objetivo común de trabajo, que mediante la extranet pueden dirigir y controlar los proyectos comunes.
- Empresas que ofrecen la posibilidad de control y seguimiento de sus envíos a los clientes.
- Empresas financieras para que sus clientes controlen sus cuentas y realicen determinadas gestiones.



## 2.2. Comparativa intranet-extranet

Las redes de intranet y las de extranet tienen en común muchas características y se basan en la tecnología de internet.

La siguiente tabla recoge las ventajas y utilidades de ambas redes:

Intranet	Extranet
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la comunicación y el flujo de información entre los empleados.</li> <li>Reduce los procesos, ahorrando tiempo y dinero (búsqueda de información para resolver un problema).</li> <li>Desarrolla la creatividad y la innovación.</li> <li>Amplía la eficiencia y productividad de los trabajadores de la organización, porque la información es más accesible y precisa.</li> <li>Permite a los empleados estar mejor informados, lo que les facilita tomar decisiones más rápidas.</li> <li>Amplía la reutilización del conocimiento por parte de los trabajadores.</li> <li>Contribuye a crear una cultura de colaboración.</li> <li>Hace más fáciles los procesos de aprendizaje.</li> <li>Facilita el traspaso de información que hay que consolidar entre sucursales.</li> <li>Facilita la creación de un espíritu de integración de los trabajadores a la política de la empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sirve para compartir catálogos de productos con mayoristas, distribuidores o empresas de comercialización.</li> <li>Permite consultar listas de precios.</li> <li>Facilita la recepción de pedidos de clientes.</li> <li>Se utiliza para la consulta de resúmenes de la cuenta del usuario con la organización.</li> <li>Se accede a comprobar el nivel de stock en el almacén para su venta.</li> <li>Comparte noticias y novedades con otras empresas.</li> <li>Incrementa la lealtad de los clientes y las personas relacionadas con el negocio.</li> <li>Ante cualquier cambio en el mercado mejora los tiempos de respuesta.</li> <li>Posibilita la comunicación con gran número de personas y organizaciones a bajo costo.</li> </ul>

La siguiente tabla muestra una comparación sencilla de las dos redes:

	Intranet	Extranet
Acceso	Privado.	Semipúblico.
Usuarios	Miembros de una organización o empresa.	Grupo de empresas relacionadas.
Información	Es de su propietario.	Compartida dentro del grupo de empresas.

### Actividades

3. Indica qué tipo de red se necesita para transmitir la siguiente información:

- Informar a los clientes de las existencias de un determinado producto (no todo el público tiene que conocer el nivel de stock).
- Convocar a los empleados a una reunión.
- Consultar las listas de precios.
- Estará a disposición de usuarios internos de la empresa.
- Enviar una factura electrónica a un cliente.
- Ver los turnos de vacaciones.
- Consultar resúmenes de su cuenta por parte de los clientes o los proveedores.
- Traspaso de información que hay que consolidar entre sucursales.
- Informe de novedades al personal.
- Consultar las nóminas.
- Estará a disposición de usuarios internos y externos de la empresa.
- Ver correo interno de los departamentos.
- Enviar una factura del departamento de finanzas al departamento de contabilidad.

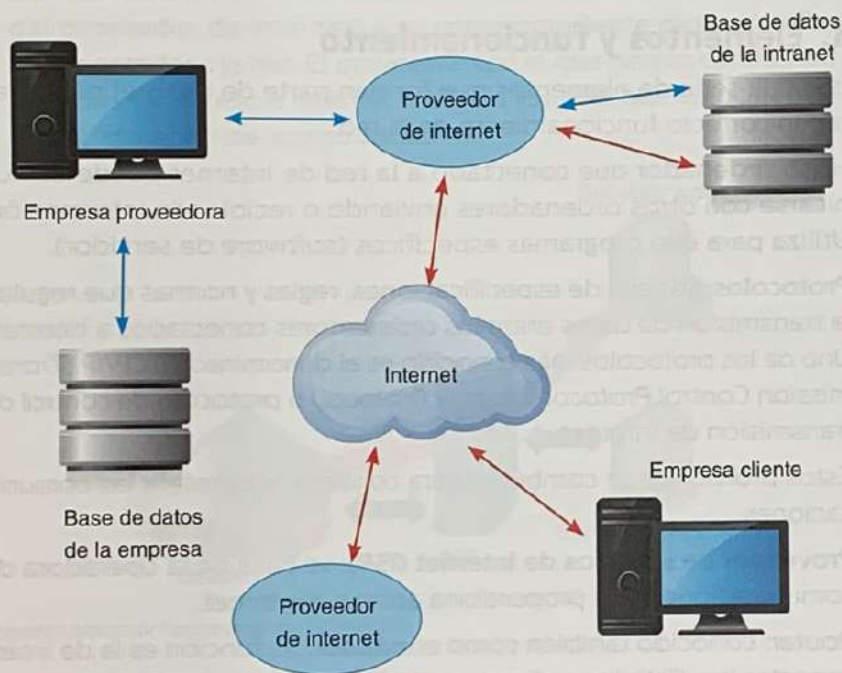


### 2.3. Funcionamiento de una extranet

La función principal de una extranet es facilitar el intercambio de información o documentación entre la empresa u organización y grupos externos vinculados a ella, como proveedores, clientes, etcétera.

La extranet limita el acceso a los datos que son exclusivos de la intranet y facilita el intercambio comercial, a pesar de la distancia geográfica y los horarios de los diferentes países, al tener la posibilidad de acceder a cualquier hora.

El mecanismo real de transmisión de datos dependerá de cada caso, pero en esencia sigue el siguiente esquema:



En el funcionamiento de una extranet participan tres elementos. Analizaremos el caso de un cliente que quiere hacer un pedido a una empresa a través de la extranet de esta. En este caso participarían el cliente, el servidor de la intranet y la empresa dueña de la intranet.

El cliente se conecta a la extranet, confecciona una hoja de pedido y la envía.

Las bases de datos de los productos que quiere comprar el cliente no están conectadas directamente a través del servidor.

La empresa propietaria de la base de datos actualizará esta de forma periódica (se descarga los pedidos de sus clientes, descuenta los artículos pedidos de su base de datos y sube la información actualizada de las existencias que tiene en ese momento).

El cliente nunca tiene acceso directo a la base de datos del proveedor y no podrá modificarla ni de forma accidental ni de forma deliberada.

Actualmente, las empresas utilizan mucho la extranet para dar un servicio posventa a sus clientes.



## 3. Internet

Podemos definir **internet** como un conjunto de ordenadores y dispositivos electrónicos conectados a una red mundial que comparten el mismo protocolo para comunicarse e intercambiar información.

Estos ordenadores pueden estar conectados por cable a líneas telefónicas, vía satélite, por fibra óptica y por enlaces terrestres de microondas.

Las redes que forman internet pueden haber sido creadas por instituciones públicas o privadas, locales, regionales o nacionales, dedicadas a la investigación, a la educación, al ocio, comerciales, etcétera.

### 3.1. Elementos y funcionamiento

Existe una serie de elementos que forman parte de internet para asegurar un correcto funcionamiento de la red:

- **Host:** ordenador que conectado a la red de internet puede comunicarse con otros ordenadores enviando o recibiendo información. Utiliza para ello programas específicos (*software* de servidor).

- **Protocolos:** se trata de especificaciones, reglas y normas que regulan la transmisión de datos entre los ordenadores conectados a internet. Uno de los protocolos más conocido es el denominado TCP/IP (*Transmission Control Protocol/Internet Protocol*) o protocolo de control de transmisión de internet.

Estos protocolos se combinan para controlar y transferir las comunicaciones.

- **Proveedor de servicios de internet (ISP):** se trata de la operadora de comunicaciones que proporciona acceso a internet.

- **Router:** conocido también como enrutador. Su función es la de interconectar las distintas redes y encaminar la transmisión de datos en una conexión de múltiples equipos (ordenadores, tabletas, teléfonos inteligentes, etc.) que se conectan a internet.

- **Líneas de conexión:** por ellas transcurren los mensajes que envía el emisor al receptor. Las conexiones pueden presentar distintas velocidades, según las características técnicas de las líneas o la tecnología utilizada (por cable o inalámbrica).

Para que dos ordenadores puedan interconectarse es necesario que cada ordenador esté identificado de forma conveniente a través de una dirección, lo que se conoce como IP (*Internet Protocol Address*). Se trata de una **etiqueta numérica**, asignada de forma exclusiva a un elemento de la red, y es también exclusiva para cada ordenador (dos ordenadores en internet no pueden tener asignado el mismo número IP).

Lo habitual es que una dirección IP esté formada por cuatro números separados por puntos, cada uno de los cuales puede tomar valores entre el 0 y 255.

Ejemplo: 145.44.230.25

## Saber más

### Características de internet

- **Universal:** extendida por todo el mundo.
- **Fácil de usar:** no son necesarios grandes conocimientos de informática para acceder a ella.
- **Variada:** los contenidos que alberga son muy heterogéneos.
- **Útil:** dispone de mucha información y ofrece gran cantidad de servicios accesibles.
- **Libre:** cualquier persona puede incluir información libremente en internet y expresar sus opiniones sin censura previa.
- **Anónima:** los usuarios pueden ocultar su identidad tanto para leer como para editar contenidos.
- **Autorreguladora:** las reglas que permiten que internet funcione han surgido de la propia red. No existe persona o país que imponga sus leyes y controle internet.
- **Caótica:** existen páginas con errores técnicos, enlaces que no llevan a ninguna parte (enlaces rotos), información poco rigurosa, etc., pues no existe ningún control sobre la información difundida en la red.
- **Segura:** existen mecanismos rigurosos que hacen posible navegar sin riesgos.

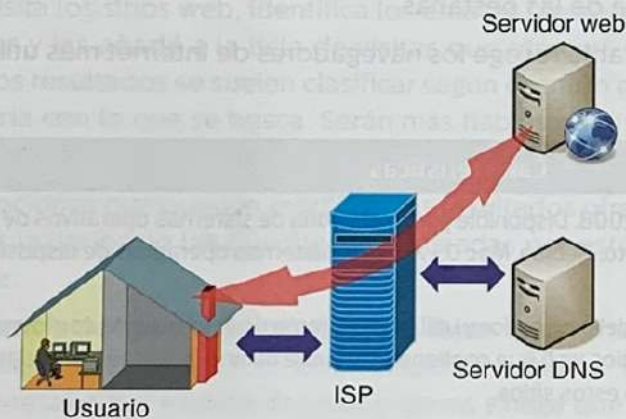


## Tramitación de información en línea

La IP asignada puede ser dinámica (se cambia cada vez que se realiza una conexión) o fija.

Para conectarse a internet es necesario que el ordenador se apoye en otros equipos de la red:

- **ISP (Internet Service Provider):** proveedor que ofrece los servicios de internet. Por ejemplo, las empresas encargadas de gestionar la conexión de los equipos informáticos en nuestro país son Movistar, Orange, Jazztel, Vodafone, Ono, etcétera.
- **Servidor de servicios:** equipo que proporciona contenido de internet como webs, alojamiento de archivos, correos electrónicos, etcétera.
- **Servidor DNS:** su misión es traducir el nombre de un dominio (nombre del proveedor de internet) a su correspondiente dirección IP para poder acceder a la red. El proveedor con el que hemos contratado los servicios de acceso a internet facilitará los DNS que colocaremos en la configuración de acceso a internet.



Esquema básico de funcionamiento de internet.

### 3.2. Ventajas y desventajas

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Puede convertirse en una herramienta de aprendizaje.</li><li>■ Facilita el trabajo colaborativo, sobre todo en labores interdisciplinarias o proyectos de investigación.</li><li>■ Es considerada la mayor fuente de información que existe en el mundo.</li><li>■ Facilita la comunicación con el resto del mundo.</li><li>■ Permite el contacto con otras personas mediante el uso del correo electrónico, las redes sociales, etcétera.</li><li>■ Ofrece la posibilidad de hacer negocios.</li><li>■ Permite ver vídeos y películas online.</li><li>■ Facilita el estar informados en el momento en que se producen las noticias.</li><li>■ Traduce textos.</li><li>■ Estimula el trabajo global.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Gran cantidad pero calidad a veces mediocre de la información circulante.</li><li>■ Inestabilidad de las conexiones, por cortes.</li><li>■ Existencia de perfiles falsos de las personas que navegan por internet.</li><li>■ Posibilidad de volverse dependiente de internet: por el abuso en la utilización de las redes sociales o por la obsesión de estar informado constantemente.</li><li>■ Inseguridad e incertidumbre de los datos personales que circulan por internet.</li><li>■ Existencia de publicidad en forma de spam (correos no deseados) que pueden infectar el equipo del usuario de virus informáticos o malware (software malicioso).</li></ul>

### Saber más

**Cookie:** término informático utilizado para designar información enviada por un sitio web y almacenada en el ordenador del usuario. Con las cookies, el sitio web puede controlar la actividad del usuario y obtener información sobre los hábitos de navegación que emplea.

Es aconsejable eliminar el historial de exploración y las cookies con frecuencia.



## Saber más

Los aspectos que se deben tener en cuenta a la hora de seleccionar un proveedor de servicios de internet (ISP) son los siguientes:

- Rapidez y calidad de los servicios.
- Velocidad de conexión.
- Número y tipo de cuentas de correo ofrecidas.
- Tamaño del buzón.
- Espacio gratuito para subir archivos web.
- Soporte de resolución de dudas.

## 3.3. Navegadores o *browsers*





El navegador o *browser*, *software* instalado en el ordenador o dispositivo móvil, permite el acceso a internet e interpreta la información de los archivos y las páginas web para que puedan ser leídos.

El navegador traduce el código HTML (en el que normalmente están escritas estas páginas), lo muestra en la pantalla y permite que se interactúe con su contenido.

Actualmente, todos los navegadores cuentan con pestañas en la ventana de navegación para facilitar su manejo. Así, es posible mantener abierta más de una página web a la vez en la misma ventana y poder alternar entre unas y otras.

La dirección de la página web que se quiere visitar deberá incluirse en la barra de direcciones. Es posible fijar una página de inicio. Esta será la que visualizaremos primero al abrir el navegador. Se puede modificar siempre que se quiera esta página, y también incluir diferentes páginas para cada una de las pestañas.

La siguiente tabla recoge los navegadores de internet más utilizados en la actualidad:

Navegador	Características
<p>Google Chrome</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Desarrollado por Google en el año 2008. Disponible para la mayoría de sistemas operativos de ordenadores, como Windows, Ubuntu, Debian, Mac OS X, y para sistemas operativos de dispositivos móviles, como Android e iOS.</li> <li>■ Ofrece la actualización automática del navegador y utiliza un sistema de listas negras como medida de seguridad, donde están incluidos sitios web que contienen <i>software</i> dañino. Envía advertencias a los usuarios cuando intentan acceder a estos sitios.</li> <li>■ Permite la sincronización del navegador entre diferentes dispositivos. Posee una excelente integración con los servicios en la nube ofrecidos por Google.</li> </ul>
<p>Mozilla Firefox</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <i>Software</i> libre desarrollado por la Fundación Mozilla. Es el más seguro y personalizable de todos los navegadores.</li> <li>■ Permite trabajar con la mayor parte de sistemas operativos comercializados en el mercado: Windows, Linux, Mac OS X, Sun, Solaris y sistemas para dispositivos móviles como Android.</li> <li>■ Ofrece la posibilidad de explorar varios sitios web al mismo tiempo. Posee un botón que da la opción de borrar los datos guardados en el navegador en un periodo concreto: cinco minutos, dos horas o un día. En este caso, cerrará las pestañas abiertas, borrará las cookies y el historial y abrirá una nueva ventana limpia.</li> </ul>
<p>Internet Explorer</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Desarrollado por Microsoft. A través de la pestaña Seguridad del buscador es posible realizar la exploración InPrivate. Tiene la ventaja de no dejar rastros en el historial, ni las cookies de los sitios visitados, lo que proporciona mayor seguridad. La última versión es más rápida, pero solo es compatible con el sistema operativo Windows.</li> </ul>
<p>Safari</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Navegador web de código cerrado desarrollado por Apple. Existe una versión para Windows, utilizada principalmente en equipos Mac. Soporta video en pantalla completa con subtítulos y ofrece información de las tareas realizadas por el navegador en su panel de línea de tiempo.</li> <li>■ Es posible almacenar sitios web enteros y verlos de forma <i>offline</i>, así como ver las páginas web abiertas desde cualquier dispositivo Apple.</li> </ul>



### 3.4. Buscadores

Los **buscadores** o **motores de búsqueda** son programas a los que se accede a través del navegador de internet, para encontrar información en otras páginas de la red de las que desconocemos su dirección.

Uno de los criterios de búsqueda más utilizados es el uso de palabras claves que describen conceptos o ideas relacionadas con la búsqueda. El resultado muestra las páginas que incluyen esas palabras claves en su texto. Lo más importante es concretar qué es lo que se quiere buscar, para optimizar la búsqueda y que esta sea rápida y eficaz.

En internet, la información se encuentra disgregada y desordenada. No existe jerarquía ni un sistema de organización, y por ello los buscadores tienen como principal función recoger y organizar la información de la red a través del robot o araña web.

El robot visita los sitios web, identifica los enlaces, descarga las páginas y las añade a la lista de visitas que ofrecerá al usuario. Los resultados se suelen clasificar según el grado de coincidencia con lo que se busca. Serán más fiables y satisfactorios cuanto más eficaz sea el motor de búsqueda.

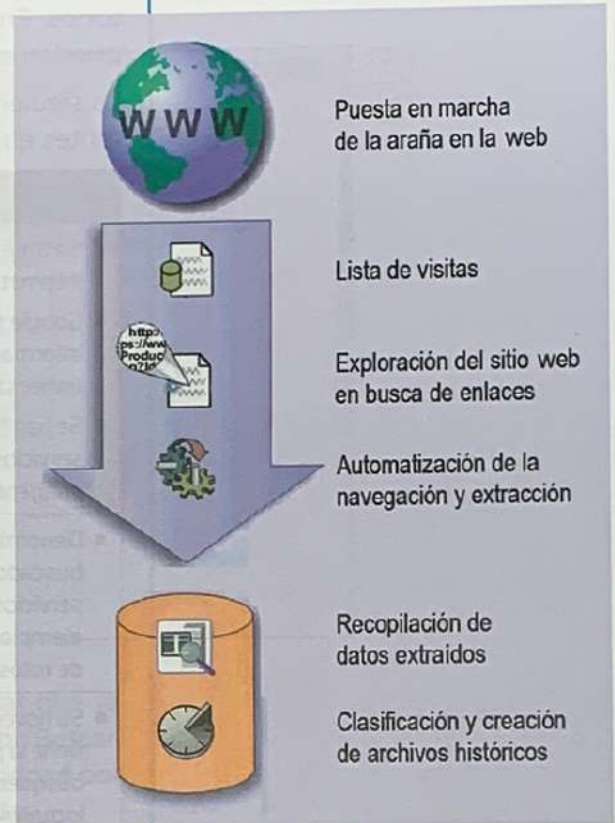
Algunas opciones que pueden modificar los resultados ofrecidos a los usuarios en las búsquedas realizadas por estos pueden ser:

- La **frecuencia de búsqueda**: cuantas más visitas tenga una página, más destacada será su posición en el *ranking* de resultados. Esto da lugar a que se resalte por encima de otras páginas y haga que al usuario le parezca más interesante consultarla.
- Los **enlaces patrocinados**: algunas páginas pagan para que los buscadores las muestren destacadas como resultado de la búsqueda, aunque no esté relacionada con la búsqueda efectuada por el usuario. Este recurso es muy utilizado en el *marketing* de empresas.

Las búsquedas no se realizan directamente en la red, sino que cada buscador lo hace en su propia base de datos. Por ello resulta conveniente tener varias direcciones de buscadores. Así, si uno de ellos no encuentra aquello que se busca, es posible encontrarlo al utilizar otro buscador y, por tanto, una base de datos diferente.

El **proceso de búsqueda simplificado** sigue los pasos siguientes:

- Acceder al buscador seleccionado a través del navegador de internet.
- Escribir la palabra clave en la caja de búsqueda.
- Hacer clic sobre las sugerencias que van apareciendo si son adecuadas. Si no es así, cambiar el texto de búsqueda.
- Pulsar la opción Buscar o la tecla [Intro].
- Elegir entre los resultados ofrecidos la opción más adecuada para el usuario.



Funcionamiento de una araña web.








#### Saber más

- La **web** **realiza** una **lista** de **datos** desde **esta** **lista** de **datos** que **contiene** información.
- Es **importante** **visitar** un **sitio** **web** **para** **ver** **qué** **datos** **tiene** **el** **sitio** **web**.
- **Es** **importante** **visitar** un **sitio** **web** **para** **ver** **qué** **datos** **tiene** **el** **sitio** **web**.
- **Es** **importante** **visitar** un **sitio** **web** **para** **ver** **qué** **datos** **tiene** **el** **sitio** **web**.
- **Es** **importante** **visitar** un **sitio** **web** **para** **ver** **qué** **datos** **tiene** **el** **sitio** **web**.
- **Es** **importante** **visitar** un **sitio** **web** **para** **ver** **qué** **datos** **tiene** **el** **sitio** **web**.
- **Es** **importante** **visitar** un **sitio** **web** **para** **ver** **qué** **datos** **tiene** **el** **sitio** **web**.
- **Es** **importante** **visitar** un **sitio** **web** **para** **ver** **qué** **datos** **tiene** **el** **sitio** **web**.



Existe otro tipo de buscadores que organizan sus búsquedas por directorios. En este caso, agrupan las páginas por temas. En algunos casos pueden especializarse en temas muy concretos.

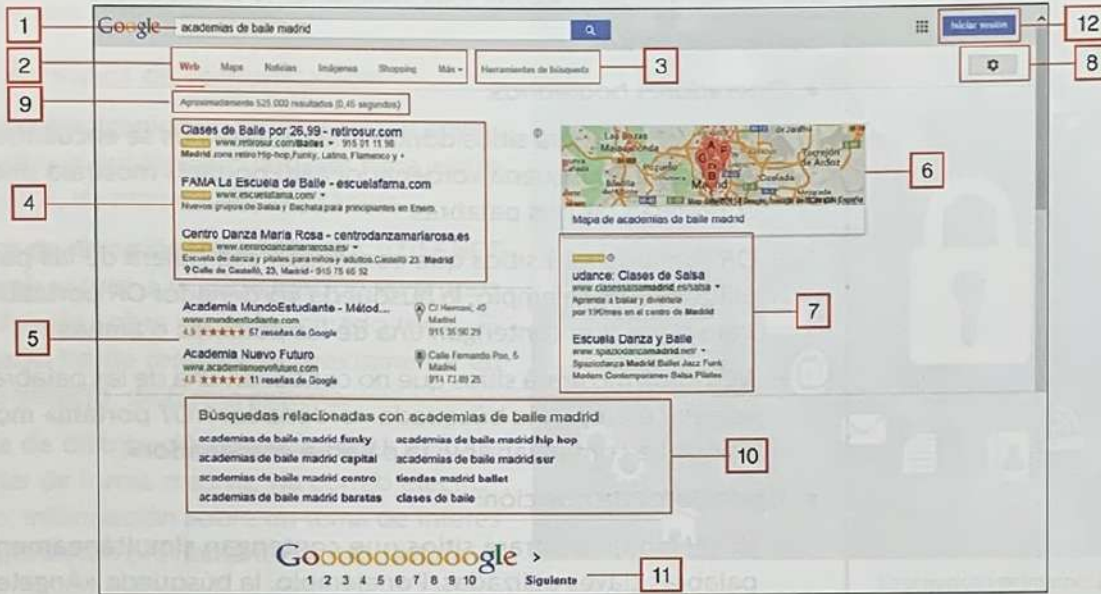
La siguiente tabla recoge los principales buscadores de internet existentes en el mercado:

Características	Buscador
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Se trata del buscador más popular que existe en internet. Fue creado en 1998.</li> <li>■ Google tiene como objetivo organizar la información y hacerla accesible y útil de manera universal.</li> <li>■ Se han incorporado varias opciones a los servicios adicionales de búsquedas, como vídeos, imágenes, libros, shopping, traductor, etcétera.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Denominado anteriormente Live Search. Es el buscador desarrollado por Microsoft. Ofrece servicios adicionales muy útiles, como por ejemplo correo, mensajería, chat, noticias, álbum de fotos, etcétera.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Su novedad más destacada es que el usuario tiene la posibilidad de personalizar sus búsquedas a través del servicio My Yahoo! Search, incluyendo en los enlaces guardados comentarios personales.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Intenta responder de forma sencilla a aquellas preguntas que pueden surgir a través de la búsqueda de la palabra clave realizada. Resulta interesante para ampliar conocimientos poco frecuentes.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Comprado por Yahoo. Ofrece servicios como traductor, páginas amarillas y buscador de personas.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Depende de Google y permite realizar un enlace directo con redes sociales como Facebook, Twitter o LinkedIn, y enviar por correo electrónico y al instante la búsqueda que realicemos.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Se escribe una búsqueda y un asesor ayuda al usuario a obtener lo que busca tras responder unas preguntas por chat, sin tener que leer publicidad ni pasar por páginas con información innecesaria. Este buscador paga a personas llamadas guías para que asesoren a los usuarios. Para ser guía será necesario formalizar un formulario o ser invitado por otro guía. Esta técnica se denomina «motor social».</li> </ul>	

La mayoría de buscadores funciona de forma similar, y las páginas de resultados obtenidas con cualquiera de ellos son muy parecidas.



A continuación se muestra una página de resultados del buscador de Google:



1. **Caja de búsqueda:** sitio donde se deben escribir las palabras que se quieren buscar. A la derecha se muestra la lupa, icono del botón Buscar. Google tiene en cuenta las búsquedas efectuadas con anterioridad por el usuario, para ser ofrecidas en las sugerencias de búsquedas.
2. **Entorno de búsqueda:** indica el tipo de material que se está buscando. Por defecto busca en páginas web, y es posible buscar de forma específica imágenes, videos, mapas, libros, etcétera.
3. **Herramientas de búsqueda:** permite establecer búsquedas más concretas y especializadas, por medio de cribas.
4. **Anuncios:** espacios publicitarios contratados para aparecer junto a los resultados de búsquedas. Son conocidos como enlaces patrocinados. No hay que confundirlos con los resultados.
5. **Resultados de búsquedas:** se muestran en bloques. Cada bloque ofrece información específica de la web encontrada: el título de la web en la primera línea, la dirección o URL en la segunda y a continuación la descripción de la página.
6. y 7. **Bloques variables:** aparecen únicamente en aquellos casos en los que la información es apropiada a la búsqueda: mapa de localización, imágenes, etcétera.
8. **Opciones:** menú situado en la parte superior derecha de la ventana. Está integrado por distintas posibilidades para configurar la búsqueda de forma más personalizada.
9. **Número de resultados obtenidos y tiempo utilizado en la búsqueda.**
10. **Búsquedas relacionadas:** sugerencias.
11. **Paginación:** utilizada para desplazarse por las páginas de resultados.
12. **Botones de sesión:** utilizados para iniciar y cerrar la sesión.

## Saber más

La web constituye una extensa base de datos donde está alojado todo tipo de documentos que contienen información. Es importante utilizar un buen buscador, así como saber utilizarlo para poder hacer eficaces las búsquedas. Algunas orientaciones al respecto son las siguientes:

- Escribir únicamente las palabras claves de la búsqueda, sin artículos, preposiciones, conjunciones, etcétera.
- Escribir las palabras ordenadas según el orden de importancia.
- Utilizar la ortografía de forma correcta.
- Utilizar expresiones completas si se sabe que aparecen en la página web.





Existe una serie de operadores lógicos que hacen que la búsqueda de la información en la web sea más efectiva. Se trata de palabras o símbolos que se utilizan para definir más exactamente la búsqueda.

Son los siguientes:

■ **Operadores booleanos:**

- **AND (y):** mostrará sitios donde ambos términos se encuentren. Por ejemplo, la búsqueda «ordenador AND portátil» mostrará sitios que contengan las dos palabras.
- **OR (o):** mostrará sitios que contengan cualquiera de las palabras utilizadas. Por ejemplo, la búsqueda «ordenador OR portátil» mostrará sitios que contengan una de las palabras o ambas.
- **NOT (no):** mostrará sitios que no contienen una de las palabras claves. Por ejemplo, la búsqueda «ordenador NOT portátil» mostrará sitios que contengan solo la palabra «ordenador».

■ **Operadores de posición:**

- **WITH (con):** mostrará sitios que contengan simultáneamente las palabras claves utilizadas. Por ejemplo, la búsqueda «Ángeles Valverde WITH libros» mostrará libros de la autora Ángeles Valverde.
- **NEAR (cerca):** los contenidos de la búsqueda contienen las palabras claves, pero el orden de los términos no tiene por qué coincidir con el escrito. Por ejemplo, la búsqueda «historia NEAR Madrid» mostrará sitios en los que aparecen las palabras «historia» y «Madrid», pero no en ese orden.
- **Comillas (" "):** mostrará sitios web donde aparezca el texto tal y como se ha escrito dentro de las comillas.
- **Paréntesis ( ):** sirven para dar el orden de la búsqueda, como si lo utilizáramos para dar prioridad en una operación matemática.

■ **Operadores comparadores o relacionales**

Permiten buscar expresiones numéricas. Utilizan los operadores relacionales encerrando un campo entre llaves, [ ], y tecleando un operador relacional y un número. Ejemplo: «{Date}<4/12/2015» busca páginas cuya fecha sea inferior a la fecha del ejemplo. Cuando se combinan dos o más operadores de búsqueda, esta se realizará dando prioridad al término de la izquierda, y a continuación al de la derecha.

= Igual > Mayor < Menor  
 <> diferente  
 >= Mayor que o igual que  
 <= Menor que o igual que

Operadores comparadores o relacionales.

**Actividades**

4. ¿Tienen alguna función los siguientes signos en las búsquedas por internet? Si es así, explica cuál o cuáles:

+	@	\$	#	-	_	..	*
---	---	----	---	---	---	----	---

5. Indica qué conector utilizarías si quieres realizar las siguientes búsquedas:

- Un ratón inalámbrico.
- Nuevas tecnologías aplicadas a la educación.
- Artículos donde aparezcan las palabras «niños» y «chicos».
- Artículos que contengan las palabras «montaña» y «senderismo», y que no contengan «alpinismo».



### 3.5. Servicios

Podemos diferenciar dos tipos principales de servicios que ofrece internet.

#### 3.5.1. Servicios de comunicación

- **Correo electrónico (e-mail):** permite enviar y recibir mensajes a cualquier hora entre usuarios, de manera eficaz y rápida.
- **Foros de discusión (News Groups o USENET News):** acceso a la participación en grupos de debate sobre un determinado tema. El usuario ha de registrarse previamente en este servicio, de forma gratuita.
- **Lista de distribución (mailing list):** permite enviar de forma masiva, vía correo electrónico, información sobre un tema de interés determinado previamente por el usuario.
- **Talk:** permite mantener una conversación interactiva con otro usuario de internet haciendo uso del teclado en tiempo real.
- **IRC (Interactive Relay Chat):** se trata de un protocolo mundial en el que es posible mantener conversaciones simultáneas en tiempo real con varios usuarios en la red, localizados en distintas partes del mundo.
- **USENET (red de usuarios):** es un sistema global de discusión para intercambios de ideas, opiniones y comentarios, sobre un campo específico de interés.
- **Wikis:** sitios creados y mantenidos por usuarios de forma colaborativa. En ellos es posible crear, borrar o modificar el contenido de una página web, de una forma interactiva, fácil y rápida.

#### 3.5.2. Servicios o herramientas de acceso a la información disponible

- **FTP (File Transfer Protocol):** sirve para transferir archivos desde un ordenador a otro de forma remota. El usuario debe identificarse y necesitará una clave de acceso.
- **Telnet:** es uno de los más antiguos protocolos de comunicación en internet. Permite conectar un ordenador con otro equipo remoto haciendo posible que el primero tenga acceso al *software* y los recursos del otro equipo. Es muy utilizado para reparar fallos a distancia sin necesidad de presencia física.
- **Transmisión de archivos (P2P, P2M y descarga directa):** este sistema se basa en un protocolo mediante el cual dos ordenadores establecen comunicación y actúan ambos como clientes y servidores a la vez. Se intercambian archivos de gran tamaño, sin producirse esperas de transferencia. Tampoco requiere programas específicos para realizar la descarga, solo el uso del navegador.



La privacidad de internet preocupa a sus usuarios.



La privacidad de internet preocupa a sus usuarios.

#### Saber más

Muchos usuarios utilizan la nube con un nivel de confianza en ella. El caso del correo electrónico es un ejemplo. Una cuenta de correo se vincula a un repositorio virtual al que se accede desde cualquier punto geográfico y en cualquier momento.



## Saber más

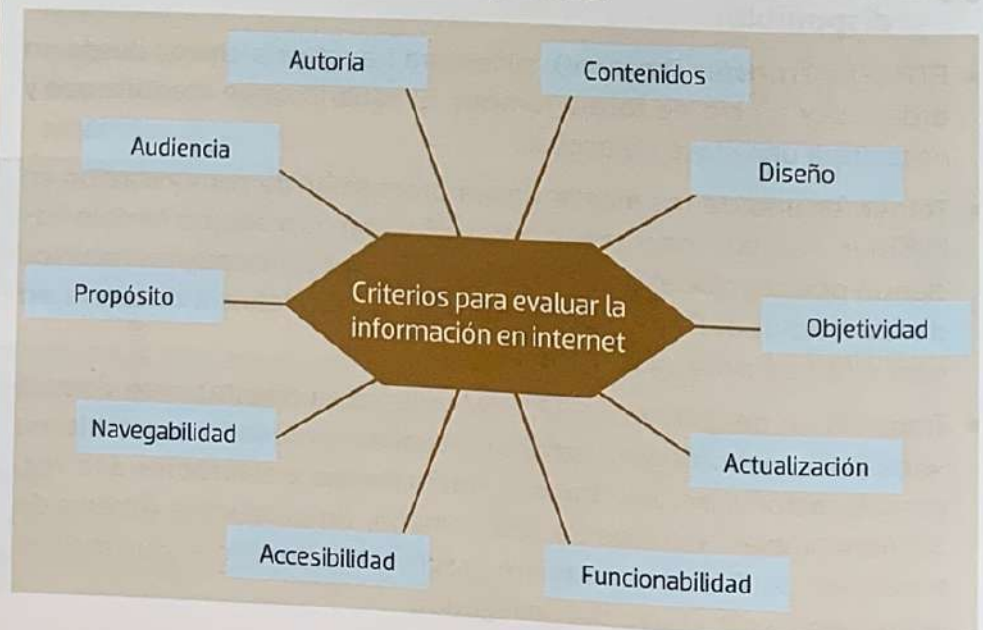
Es importante acceder a fuentes fiables (de instituciones y organismos oficiales, por ejemplo) a la hora de buscar información en la red.

### 3.6. Fiabilidad de la información

No existe ningún filtro de supervisión para incluir información en internet. Por ello, esta información debe ser analizada y cotejada mediante un análisis riguroso, pues puede resultar no fiable.

Estos son algunos de los criterios que debemos evaluar en la información encontrada en la red:

- **Autoría:** se ha de verificar quién escribió la información publicada: si es un experto o pertenece a alguna institución, organismo o asociación.
- **Contenido:** hay que tener en cuenta si existe alguna indicación sobre las fuentes empleadas para su creación.
- **Objetividad:** es difícil de analizar, pero se tendrá en cuenta que la información no muestre opiniones y puntos de vista personales. El texto debe tener datos contrastables.
- **Propósito:** hemos de tener en cuenta con qué objetivo se incluye la información.
- **Funcionalidad:** se evaluará si la información es relevante para nuestro objetivo.
- **Actualización:** hay que tener en cuenta las fechas de creación de los documentos y las de las sucesivas actualizaciones, para no utilizar información desfasada.
- **Accesibilidad:** se debe comprobar que el contenido es compatible con diferentes navegadores y resoluciones de pantalla, además de tener en cuenta si es texto, contenido visual o sonoro.
- **Navegabilidad:** se evaluará si es posible acceder desde cualquier página web al menú de contenidos y si este tiene componentes interactivos, lo que nos facilitará el desplazamiento por la información.
- **Audiencia:** se tendrá en cuenta quién o quiénes son los destinatarios para los que se creó la información o la página web. Puede ser para un público general o para uno específico.





### 3.7. Alojamiento web (*web hosting*)

Los usuarios de internet necesitan un lugar donde almacenar su información. Ese lugar se denomina **servidor** (*hosting*) y en él se hospedan aplicaciones o páginas web.

Los servidores son ordenadores ubicados en edificios llamados **centros de datos** (*data center*), donde se colocan en armarios, unos encima de otros, a los que se denomina **racks**.

Según las necesidades de los usuarios, estos pueden utilizar:

- **Alojamiento gratuito:** el espacio y los recursos son limitados. Se agrega publicidad.
- **Alojamiento compartido:** pequeños y medianos clientes comparten un servidor, con la consiguiente reducción de costes. Puede darse el caso de que los fallos de un usuario repercutan en el resto. En este caso es necesario que el servidor sea cuidadoso con los permisos de escritura y ejecución que otorga a cada usuario.

### 3.8. Almacenamiento en la nube (*cloud storage*)

La denominación de **nube** hace referencia a un **espacio virtual**, accesible a través de un dispositivo con conexión a internet. Cuando se utiliza este espacio, el almacenamiento y el procesamiento de la información no se realizan en nuestro propio dispositivo, sino en sistemas remotos.

Es una forma de que un usuario de internet disponga de sus archivos en cualquier parte del mundo con solo tener conexión a la red.

Los archivos están almacenados en un conjunto de servidores a los que se accede a través de internet, y son los que forman la nube.

Un ejemplo de programas que están en la nube son, por ejemplo, las redes sociales Facebook y Twitter.



Interior de un servidor.



Se puede acceder a la información desde cualquier terminal con conexión a internet.

#### Uso del almacenamiento en la nube

Ventajas	Inconvenientes
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Acceso con varios dispositivos desde cualquier sitio.</li> <li>■ Se evita tener que instalar los programas en nuestros dispositivos. Solo se necesita tener instalado el navegador y disponer de conexión a internet.</li> <li>■ Aprovechamiento de recursos: ahorro en <i>software</i> y <i>hardware</i>. No hace falta gastar mucho dinero en un ordenador muy potente y con un disco duro grande.</li> <li>■ Ahorro en mantenimiento técnico. El proveedor de la nube se encarga de su mantenimiento.</li> <li>■ Posibilidad de trabajo colaborativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Los ficheros se almacenan en un sistema remoto y se pierde el control sobre ellos, sin que se pueda tener la certeza de que el acceso sea del todo seguro y confidencial.</li> <li>■ Sin conexión a internet no se puede acceder ni a los programas ni a los datos.</li> <li>■ Los servidores de la nube pueden estar en cualquier parte del mundo. Si surgen problemas no se sabe qué leyes se aplican para proteger a los usuarios.</li> <li>■ La información deja de estar en manos de sus creadores, con lo que pueden aparecer problemas con respecto a quién pertenece.</li> </ul>

### Saber más

Muchos usuarios utilizan la nube sin ser conscientes de ello. El uso del correo electrónico es un ejemplo. Los correos se envían a un repositorio virtual, al que es posible acceder desde cualquier punto con conexión a internet.



Una de las ventajas del trabajo en la nube es la posibilidad de realizar un trabajo colaborativo, ya que esta es accesible a personas en ubicaciones diferentes en un mismo documento y en tiempo real.

Esto permite a cada uno de los usuarios que trabajan en la nube:

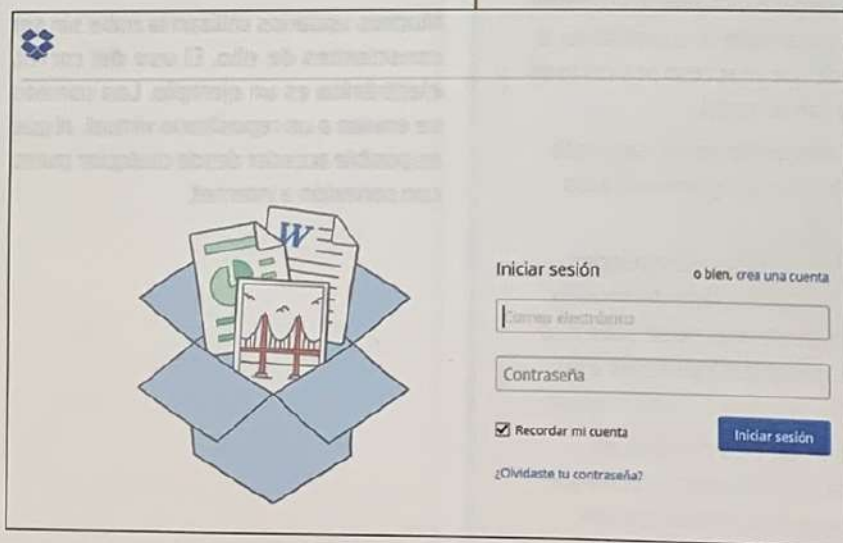
- El control de las distintas versiones que surgen por parte de cada usuario, manteniendo si es necesario la versión original del documento.
- El registro de aportaciones realizadas por cada usuario y las herramientas que ha utilizado para ello.
- El ahorro de tiempo.
- El aumento de la productividad de la tarea, al poder compartirla.

Existe gran número de herramientas colaborativas *online*. La gran mayoría es gratuita y tiene también una versión *premium* de pago. Esta última permite realizar tareas que no es posible efectuar en la versión gratuita.

Una posible clasificación de estas herramientas sería:

- **Herramientas de comunicación:** su función es la comunicación entre personas y grupos, y la gestión de listas de correo. Ejemplos:
  - Gmail: servicio de correo electrónico, ofrece 15 GB de almacenamiento gratuito.
  - Hangouts: herramienta que permite realizar videoconferencias.
- **Herramientas de organización:** mejoran la gestión de las tareas diarias. Ejemplos:
  - Google Calendar: calendario que posibilita la coordinación de fechas y eventos, y compartirlos para trabajar coordinados con otros usuarios.
  - Evernote: permite guardar notas, y organizar y clasificar documentos e imágenes en distintos formatos.
  - Doodle: creada para organizar y programar reuniones y eventos, y emitir encuestas.

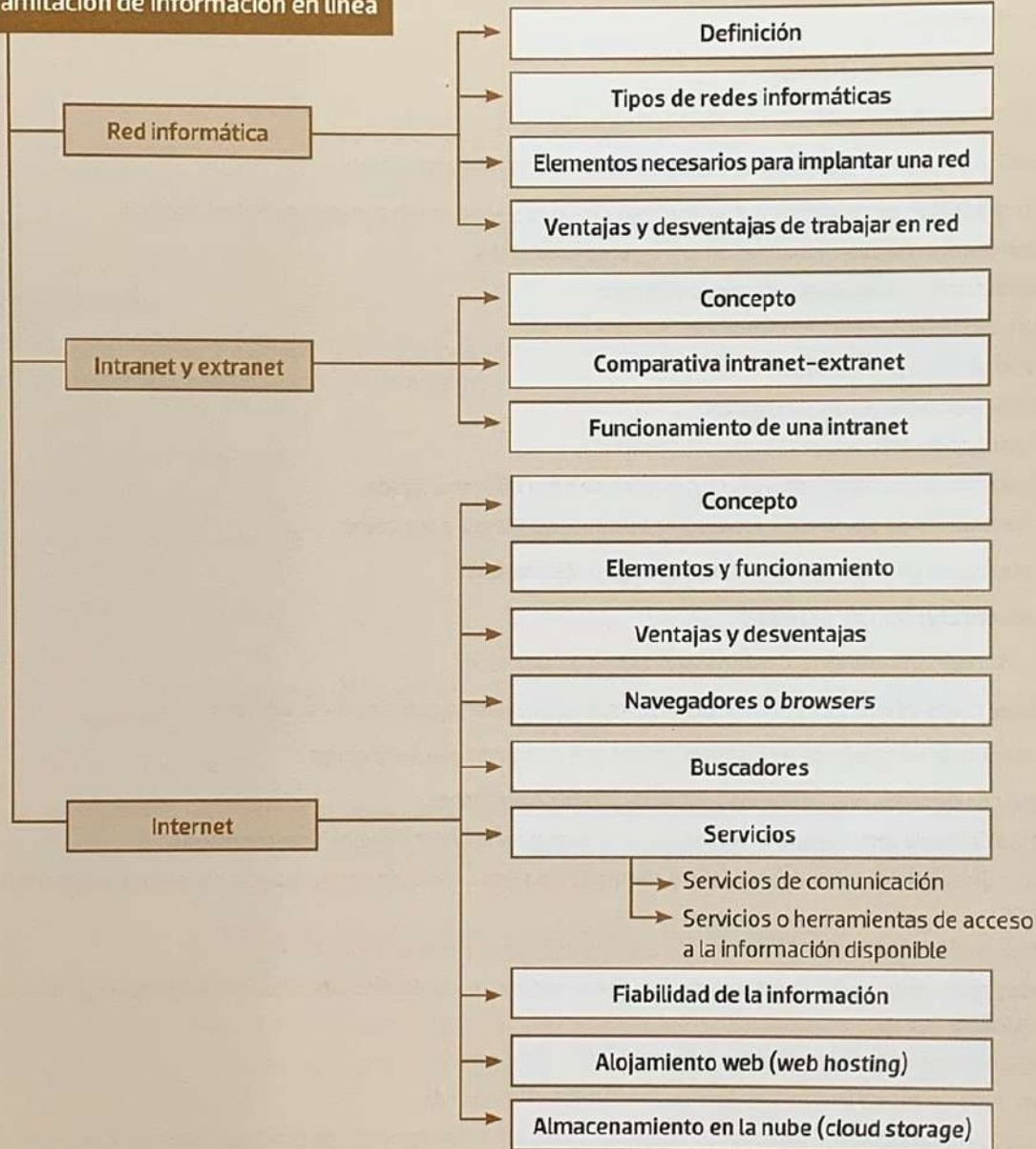
- **Repositorios virtuales:** herramientas básicas en el trabajo colaborativo para almacenar y compartir archivos en servidores externos. Ejemplos:
  - Dropbox: permite a los usuarios almacenar y compartir archivos y carpetas con otros usuarios, tras crear una cuenta de correo.
  - Google Drive: proporciona espacio para almacenar, crear, compartir y acceder a documentos, archivos y carpetas de todo tipo. Permite mantener una copia de seguridad de los archivos en el formato original.



Ventana de inicio de sesión con Dropbox.



Tramitación de información en línea



Glosario

- **Implementar:** poner en funcionamiento, aplicar métodos, medidas, etc., para llevar a cabo algo.
- **Cookies:** término anglosajón; el equivalente en castellano es «galletas». Son ficheros que se descargan en un dispositivo (ordenador, smartphone, tableta, etc.) del usuario al acceder a determinadas páginas web. Posibilitan almacenar y recuperar información sobre la navegación que se efectúa desde dicho dispositivo.
- **Spam:** correo no deseado. Generalmente se trata de mensajes publicitarios que se envían de forma masiva a los usuarios. Para evitar o reducir este tipo de correos, es conveniente activar los filtros antispam del correo.
- **Notebook:** ordenador personal portátil, también denominado laptop. Es similar a un netbook, pero de mayor tamaño.
- **Malware:** programas que causan daño al equipo informático, tanto al hardware como al software instalado en él.